



ESTRATEGIA PARTICIPATIVA 2024

¿Cómo sientes la IU. Digital?

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

2024

CONTENIDO

MARCO GENERAL	3
Contexto.....	3
Marco normativo y legal	4
ESTRATEGIA PARTICIPATIVA 2024	4
Introducción.....	4
Objetivo General	5
Metodología	5
Principales observaciones	5
Conclusiones	6

MARCO GENERAL

Contexto

La IU. Digital, es una institución pública de educación superior de carácter departamental, creada por la Asamblea Departamental de Antioquia mediante la Ordenanza No. 74 en diciembre de 2017. Su creación contó con el respaldo del Ministerio de Educación Nacional, que aprobó su viabilidad a través de la Resolución No. 28994 del mismo año. Desde su inicio de operaciones en marzo de 2018, IU. Digital se ha consolidado como un referente en innovación educativa en la región, cumpliendo con las disposiciones legales vigentes para el sector de educación superior en Colombia.

La IU. Digital marca un hito en el sistema educativo al convertirse en la primera institución pública de educación superior con un enfoque totalmente digital, lo que representa un modelo único en el país. Con su ADN 100% digital, la Institución se orienta hacia la ampliación de la cobertura de educación superior, permitiendo el acceso a programas de formación profesional universitaria, técnica y tecnológica a una amplia población, especialmente a aquellos que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad o con limitaciones de acceso geográfico, económico o de conectividad.

Por medio del modelo de digitalidad próxima y la visión institucional, la IU. Digital, no solo responde a las necesidades de formación profesional de la población antioqueña, sino que también impulsa el desarrollo de competencias digitales fundamentales para enfrentar los desafíos del siglo XXI. La Institución promueve una educación flexible y accesible, aprovechando al máximo las herramientas tecnológicas para crear ambientes de aprendizaje virtuales de alta calidad, lo que permite a los estudiantes avanzar en sus estudios sin las barreras tradicionales de la presencialidad.

A continuación, se realiza una presentación de la IU. Digital:

Código IES¹	9927	NIT IES	901168222-9
IES Beneficiaria	Institución Universitaria Digital de Antioquia		
Nombre Representante Legal	JASSON ALBERTO DE LA ROSA ISAZA		
Período Representante Legal	15 de marzo del 2022	A	14 de marzo de 2026
Departamento	Antioquia	Ciudad	Medellín

¹ IES: Institución de Educación Superior

Marco normativo y legal

- ✓ **Constitución Política de 1991:** Reconoce la participación ciudadana como principio fundamental del Estado social de derecho (Art. 1, 2 y 40).
- ✓ **Ley 489 de 1998:** Establece mecanismos para la democratización y el control ciudadano en la gestión pública.
- ✓ **Ley 1757 de 2015:** Reglamenta el derecho a la participación en asuntos públicos y establece los deberes de las entidades para facilitarla.
- ✓ **Decreto 1499 de 2017:** Adopta el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG e incluye la Política de Participación Ciudadana como parte de las políticas de gestión institucional.
- ✓ **Decreto 1081 de 2015:** Compila normas reglamentarias del sector Presidencia, incluyendo lineamientos para la participación ciudadana en la gestión pública.
- ✓ **Ley 1712 de 2014:** Crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública como soporte para el control social y la participación.
- ✓ **Documento CONPES 3654 de 2010:** Define lineamientos de la Política Nacional de Servicio al Ciudadano e impulsa la relación Estado-ciudadanía.
- ✓ **Resolución Rectoral 202401941 de 2024:** Adopta e integra los planes institucionales y estratégicos al Plan de Acción de la IU Digital de Antioquia para la vigencia 2024. En su artículo 2 aprueba la estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de cuentas.

ESTRATEGIA PARTICIPATIVA 2024

Introducción

En el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, las estrategias de participación ciudadana son fundamentales para fortalecer la transparencia, el control social y la toma de decisiones con enfoque incluyente. Escuchar a quienes hacen parte de la comunidad educativa permite avanzar hacia una gestión pública más cercana, empática y legítima.

En cumplimiento a los planes integrados al Plan de Acción Institucional 2024 y con los compromisos establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional “2023-2026” Digitalidad próxima, se llevó a cabo la estrategia ¿Cómo sientes la IU. Digital?, un ejercicio participativo y cuyo propósito era almacenar desde los sentidos hasta la percepción que tiene nuestra comunidad sobre la Institución.

Esta estrategia se desarrolla en el marco de la Digitalidad Próxima, entendida como un modelo de relación educativa y organizacional en el que la tecnología no reemplaza lo humano, sino que lo potencia, permitiendo conectar con los territorios, las emociones, las historias y los saberes de quienes conforman nuestra comunidad educativa digital.

Objetivo General

Analizar y socializar los resultados de la encuesta: ¿Cómo sientes la IU. Digital?, la cual está orientada a comprender cómo se percibe la Institución desde los sentidos (la vista, el oído, el olfato, el gusto y el tacto), fortaleciendo así el enfoque de escucha activa y relación emocional con los grupos de valor.

Metodología

La encuesta se diseñó con enfoque cualitativo y se dirigió a todos los actores institucionales: estudiantes, docentes, funcionarios, contratistas y aliados. A su vez, esta fue difundida a través de:

- El portal web institucional
- Las redes sociales oficiales de la IU. Digital
- Correos electrónicos institucionales

Gracias a esta estrategia multicanal, se logró una participación de los grupos de valor, con aportes desde distintos lugares del país, reflejando el enfoque territorial de la IU. Digital.

Principales observaciones

A partir del análisis de las respuestas, se identifican los siguientes elementos recurrentes en la percepción de la comunidad:

❖ ¿Cómo escuchas la IU. Digital?

Las personas describen a la IU. Digital como una voz de esperanza, innovación y transformación. Se siente como una melodía fluida, armónica, cercana, que acompaña y da respuestas oportunas.

“Escucho a la IU. Digital como una recopilación de voces, una sinfonía de saberes que acompañan el camino de quienes quieren aprender.”

❖ ¿Cómo ves la IU. Digital?

La IU. Digital es vista como un lugar de oportunidades, creatividad e innovación. Se destaca su capacidad de transformación y renovación constante.

“Veo a la IU. Digital como un lugar transformador, de territorio, con mucho futuro.”
“La veo renovada, moderna, siempre buscando nuevas formas de enseñar y conectar.”

❖ ¿A qué te huele la IU. Digital?

Las percepciones olfativas evocan limpieza, tecnología, conocimiento y familiaridad. El olor a café, libros y futuro también es simbólicamente fuerte.

*"Huele a conocimiento y sabiduría."
"A limpieza, a amabilidad, a algo que te invita a entrar."*

❖ **¿A qué te sabe la IU. Digital?**

El sabor evoca dulzura, afecto, aprendizaje y calidez humana.

*"Sabe a café, alegría y afecto."
"Dulce, como el aprendizaje que se disfruta."*

❖ **¿Cómo sientes la IU. Digital?**

La sensación generalizada es de acogida, pertenencia y orgullo. La comunidad siente que hace parte de algo importante, que transforma vidas y territorios.

*"La siento como un abrazo que reconforta, un espacio donde puedo ser yo misma y seguir creciendo."
"Como mi familia, que acompaña, enseña y crece conmigo."*

Conclusiones

- La IU. Digital se percibe como un espacio emocionalmente significativo, más allá de lo académico. Se reconoce su impacto humano, cultural y transformador.
- La identidad institucional está alineada con los objetivos de la "Digitalidad Próxima": cercanía, conexión territorial, inclusión y sentido humano.
- La comunidad valora el modelo educativo flexible y humano, que se adapta a las realidades del territorio y pone en el centro a las personas, sus contextos y emociones.
- Esta actividad refuerza el compromiso institucional con la escucha activa como forma de construir comunidad, planear con sentido y proyectar un futuro compartido.

Desde la IU. Digital seguimos reafirmando nuestro compromiso con una educación digital cercana, humana y transformadora. Esta encuesta nos recuerda que, más allá de la tecnología, lo que realmente importa es cómo hacemos sentir a quienes hacen parte de esta comunidad.



Fabian Erley Escudero Salgado
Director de Planeación

Proyecto: David Alejandro Gálvez Sánchez – Contratista Profesional Especializado de la Dirección de Planeación

✉ atencionalciudadano@iudigital.edu.co

☎ Teléfono: (604) 520 07 50

📍 Carrera 55 # 42-90 INT 0101
Centro Cívico Plaza de la Libertad
Medellín, Antioquia, Colombia.